



Agence conseil en Communication et en Formations

L'inventivité qui valorise votre image !

The inventiveness to value your image!

Membre de



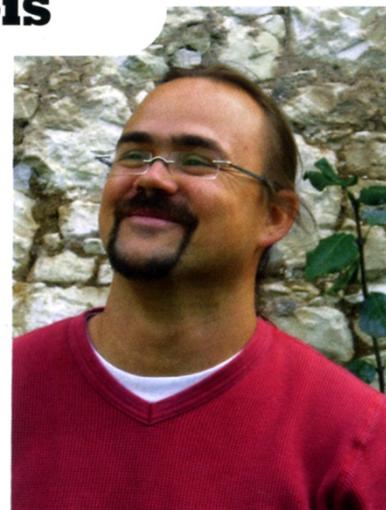


Actu de la création

Le créateur du mois

Alexis Desjeux

Desjeux créations, agence de conseil en création graphique



Alexis Desjeux, 33 ans, a fondé l'agence de conseil en création graphique Desjeux Créations, le 2 octobre 2006. Depuis l'obtention de son DUT en communication d'entreprise à la Sorbonne (Université Paris V, René Descartes) en 1995, ce jeune créateur n'a eu de cesse de parfaire son expertise dans les domaines de la communication, du graphisme, de l'imprimerie et du web.

Aujourd'hui, Desjeux Créations propose à ses clients une offre complète de services, de la création graphique, en passant par le suivi de fabrication auprès des prestataires (print et web), ainsi que le conseil et la formation sur tous les outils liés à la communication. Il s'appuie sur un réseau d'experts et de partenaires locaux pour assurer à ses clients la flexibilité, la réactivité et la souplesse d'une structure indépendante de proximité.

« Les 5 années passées sur Paris m'ont permis d'enrichir mon expertise de la chaîne graphique. Installé en Anjou en 2000, j'affine mon savoir-faire auprès de différents imprimeurs angevins pendant 6 ans.

Toujours sur le terrain, entre technicité et sensibilité humaine, j'enseigne à l'Université Catholique de l'Ouest en 3^e année de l'ISCEA d'Angers, ainsi qu'à

l'IUT de communication d'entreprise de Paris V la Sorbonne. Suite à un licenciement économique, je décide de fonder ma propre entreprise, avec le soutien de la Boutique de Gestion, de la CCI d'Angers et de mon ancien employeur et grâce à une aide financière des banques chiffrée à 14 000 euros. J'intègre l'ACREA quelques mois plus tard, lieu d'échanges convivial, où je découvre des hommes et des femmes riches de sens. »

Depuis plus d'un an, l'entreprise Desjeux Créations maintient une croissance constante et donne le meilleur d'elle-même pour valoriser l'identité de ses clients angevins et parisiens.



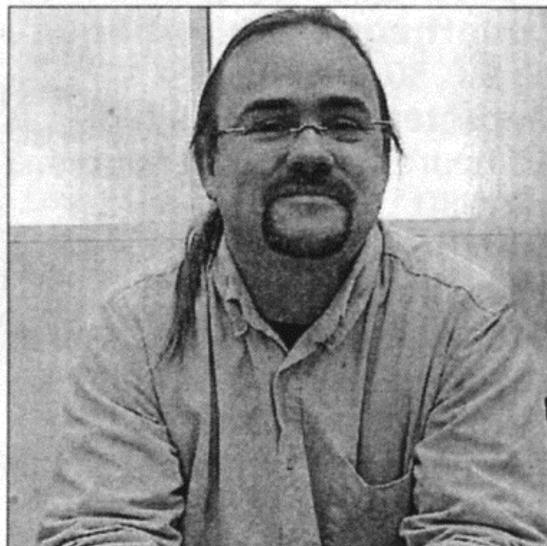
Desjeux créations : Alexis Desjeux
Tél : 02 41 47 02 75 - Portable : 06 31 45 32 60
E-mail : contact@desjeuxcreations.fr
Site : www.desjeuxcreations.fr

Les Alleuds



Alexis Desjeux, notre nouveau correspondant

Alexis Desjeux devient le correspondant local du Courrier de l'Ouest dans la commune. Il remplace Thierry Gallard, accaparé par de nouvelles fonctions municipales et que le journal remercie ici pour sa collaboration. Alexis Desjeux, 34 ans, diplômé d'un DUT en communication d'entreprise obtenu à La Sorbonne, est concepteur graphiste et responsable de sa propre société de communication et de conseil en création graphique. Il connaît les médias pour être passé par le service communication du groupe Le Parisien Aujourd'hui en France et pour avoir, entre autres, comme client, la chaîne de télévision Public-Sénat. Alexis Des-



Alexis Desjeux renforce le réseau de correspondants dans le canton de Thouarcé

jeux est désormais à l'écoute de ses concitoyens pour notre titre. Vous pouvez le joindre au 02 41 47 02 75.

Angers

Les musées donnent dans l'insolite, ce week-end

Apprendre à repasser une coiffe, voir tourner un moteur Anzani de 1909, fendre une ardoise... Les animations ne manquent pas, avec *Made in Angers*.

Le vieux moteur d'avion va tourner. Les mécanos du musée régional de l'air vont tenter l'impossible, ce week-end. « **Le moteur est en révision mais il devrait tourner dimanche, assure Éric Jamier. C'est un Anzani de 1909. Espérons qu'il ne nous réserve pas de mauvaise surprise...** » Quoi qu'il arrive, le musée offrira bien d'autres animations, autour des débuts de l'aviation et des ateliers de restauration. « **Nous avons même prévu d'ouvrir nos réserves, avec nos dernières acquisitions. Des avions d'après-guerre, construits artisanalement, et qui volent !** »

Ils vont pailler des coiffes. Rien à voir avec de la paille. Les femmes du musée des Ponts-de-Cé vont pailler des coiffes, c'est-à-dire les tuyauter, à l'aide de tiges d'acier, pour leur donner du gonflant et une

certaine rigidité. Des ateliers seront ouverts aux visiteurs, pour leur permettre d'apprendre les rudiments de cette technique. « **C'est très particulier. Il faut une quinzaine d'heures pour pailler une coiffe** », explique Jacky Pineau. D'autres techniques seront présentées, dont celles de repassage, avec des gens des Charentes, de Loire-Atlantique et du Poitou.

La fente de l'ardoise à l'ancienne. À partir d'un bloc de schiste, le fendeur va obtenir de fines ardoises de quelques centaines de grammes. Mêlant la parole aux gestes, il contera son apprentissage, ses conditions de travail... Les visiteurs seront invités à fabriquer leur propre ardoise. « **Un couvreur professionnel parlera de son métier. Cette année, c'est le plus de l'animation** », explique

Adeline Haspeslagh, chef de projet. Le tout agrémenté d'une balade commentée sur l'environnement des vieux fonds d'extraction.

Les nouveaux métiers de la communication. Dans le château de Pignerolle, le musée retrace l'évolution des techniques de communication, de la préhistoire à nos jours. Un voyage en compagnie de grands inventeurs, à travers un nouveau parcours de visite. « **En partenariat avec l'Ircom, l'école de communication, nous allons montrer les métiers d'aujourd'hui, sachant que le jeune public est très demandeur.** » Alexis Desjeux, graphiste, présentera toute la diversité de ses réalisations : plaquettes, afiches, tracts, sites internet. Benoît Penquerc'h et Benoît Soulard, de l'agence de communication *Be Pictured*, travailleront sur place, à

retoucher des photos, à réaliser un montage vidéo. Des animations plus professionnelles qu'insolites.

Jean-Michel HANSEN.

Pratique. Les animations et les démonstrations ont lieu de 14 h à 18 h, dès ce vendredi (à l'exception des métiers de la communication) ainsi que samedi et dimanche. L'entrée est fixée à 4 € (2,50 € en tarif réduit), gratuite pour les enfants de moins de 12 ans.

Château-musée de la communication, à Saint-Barthélemy-d'Anjou. Musée régional de l'air, à l'aéroport d'Angers-Marcé. Musée de l'Ardoise, 32, chemin de la Maraîchère, à Trélazé.

Musée des Coiffes, 4, avenue Charles-de-Gaulle, aux Ponts-de-Cé. Renseignements à l'office de tourisme : 02 41 23 50 00.

Un week-end pour pousser la porte des musées insolites

made in Angers

Quatre musées, bien décidés à faire voler en éclats l'image parfois poussiéreuse que peut s'en faire le public. Ce week-end, le château-musée de la communication, le Musée régional de l'air, les Musées de l'ardoise et des coiffes deviennent « Musées insolites » dans le cadre de Made in Angers.

Made in Angers, c'est l'occasion de découvrir les savoir-faire actuels en poussant les portes des entreprises locales. C'est aussi l'occasion de redécouvrir des savoir-faire anciens en poussant celles de quatre musées techniques de l'agglomération ce week-end.

Au **château-musée de la communication** à Saint-Barthélemy-d'Anjou, la visite axée sur l'évolution des techniques de communication depuis l'invention de l'imprime-



L'impressionnante collection du Musée régional de l'air de Marcé fait toujours rêver les amateurs d'aéronautique

rie jusqu'à la conquête spatiale sera suivie d'une présentation des métiers de la communication par l'Institut des relations publiques et de la communication (IRCOM). Benoît Penquer'h et Benoît Soulard, de l'agence de communication Be Pictured, démystifieront le traitement d'images tandis qu'Alexis Desjeux, graphiste, initiera les visiteurs aux techniques d'agencement d'images et de textes.

Au **Musée régional de l'air de Marcé**, le public pourra choisir le sens de sa visite à travers les quatre pôles, accéder aux réserves et pousser la

porte des ateliers de menuiserie aéronautique, d'entoilage et de mécanique moteur où les bénévoles redonnent une seconde vie aux appareils. Quant à la « vieille dame » du musée, un moteur Anzani de 1909, sa restauration devrait être achevée dimanche pour un démarrage en public.

Au **Musée des coiffes**, Jacky Pineau promet une animation inédite : les intervenants ne se contenteront pas de fabriquer dentelles, perruques et coiffes devant les visiteurs ; ils leur apprendront les techniques du repassage par paillage ou

par plissage utilisées dans la région, tandis qu'un groupe d'une quinzaine de personnes originaires du Poitou-Charente viendra confronter sa pratique à celle de l'Anjou.

Autre site, autre savoir-faire : au **Musée de l'ardoise**, les démonstrations de fente de l'ardoise à l'ancienne sont reconduites, et complétées par celles d'un couvreur professionnel. Les visiteurs auront également la possibilité de fabriquer leur propre ardoise.

Musées insolites, jusqu'à demain, de 14 à 18 heures.

Tarifs : 2,50 et 4 €, gratuit moins de 12 ans.

Notre-Dame-d'Allençon

Bernadette Niekrasz expose à l'Auberge du vigneron



Bernadette, en compagnie d' Alexis Desjeux, organisateur de l'exposition.

Bernadette Niekrasz, artiste peintre née à Biarritz de parents polonais, est venue en 2002 s'installer en Anjou. Depuis son enfance elle se plaît à griffonner des dessins sur ses cahiers d'écolière.

A 13 ans son père lui offre des tubes de peinture. Elle jure alors de devenir artiste peintre.

Elle suit des cours à l'école municipale d'art de Bayonné pour apprendre l'ensemble des techniques picturales, avant de rejoindre Angers

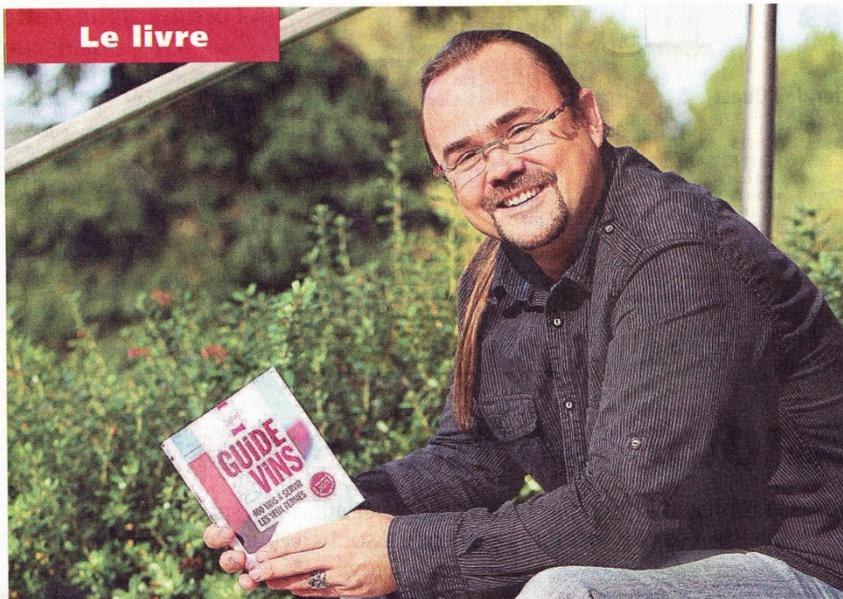
où elle obtient, aux Beaux-Arts, un diplôme d'arts plastiques.

Véritable touche-à-tout et très éclectique, Bernadette crée aussi bien des aquarelles que des huiles ou des dessins d'enfants et calligraphies, avouant sa passion pour les impressionnistes et les paysages recomposés.

Bernadette a accroché une quarantaine de ses œuvres aux murs de l'Auberge du vigneron de Fabrice Guimau et Sophie Catroux, et ce jusqu'à la fin de l'année.



Le livre



Angers, le 26 septembre. Alexis Desjeux : « Le guide 2011 • Un vin presque parfait » propose 400 bonnes bouteilles à un prix abordable. » Photo CO - Josselin CLAIR.

« Un vin presque parfait » : le guide réalisé par un Angevin

Alexis Desjeux, qui réside aux Alleuds, vient de réaliser un Guide des vins pour le compte de M6 éditions. Le Val des Loire y est en bonne place.

Bertrand GUYOMAR
redac.angers@courrier-ouest.com

Après « Un dîner presque parfait », l'émission phare de M6, voici que paraît « Un vin presque parfait - Guide des vins 2011 ». C'est un Angevin, Alexis Desjeux, patron d'une agence-conseil en création graphique basée aux Alleuds (non loin d'Angers), qui a été chargé de la conception de l'ouvrage, parfait exemple du « produit dérivé » de la chaîne de télévision.

« Nous avons réalisé la création graphique et la mise en page du guide, dans le respect de la charte graphique de l'émission » « Un dîner presque parfait », précise Alexis Desjeux (qui est par ailleurs correspondant du Courrier de l'Ouest aux Alleuds). Les textes du guide ont été rédigés par un spécialiste : Fabrice Sommier, sommelier et sacré Meilleur ouvrier de France dans sa discipline.

Après une première partie consacrée au vin en général, le guide passe en revue les principales régions viticoles de France au travers 400 bouteilles sélectionnées. Ces crus ont été choisis parmi 1 500 bouteilles, par un jury réuni en juin dernier au Palais Brongniard, à Paris. Etalent réunis là des œnologues, des consommateurs, et des chefs étoilés.

« Pas des grands crus classés »

« Les 400 vins sélectionnés, souligne Alexis Desjeux (organisateur de cet événement parisien) ne sont pas des grands crus classés. Ils ont été choisis pour leur qualité bien sûr, mais aussi leur originalité... et leur prix abordable. Soit globalement entre 3 et 30 € la bouteille. »

Dans la deuxième partie du guide, les vins choisis sont classés d'après leur région d'origine (des vins d'Alsace à

la Vallée du Rhône, en passant par le Bordelais et le Val de Loire). Sont précisés à chaque fois leur appellation, leur millésime, le cépage, la couleur, le prix. « Sans oublier, ajoute Alexis Desjeux, le nom et l'adresse et producteur, pour être au plus proche du consommateur. »

Tiré à 20 000 exemplaires, le guide est en vente en grande librairie et dans les centres commerciaux. Il vient compléter « La Boîte », précédente parution à succès de M6 éditions, soit quatre livres réalisés déjà par Desjeux créations, déclinaison de la même émission et renfermant recettes de cuisine et quiz... Bref, tout ce qu'il faut pour passer une bonne soirée entre convives.

Guide des vins distribué par M6 éditions et Hachette éditions, 288 pages, 10 €. Contact : Alexis Desjeux (06 31 45 32 60).

Courrier de l'Ouest
Septembre 2011



Tous les sites de la CCI

Anjou Eco

Magazine économique de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire

CCI DE MAINE-ET-LOIRE Créateur d'énergies

Rechercher... >

Portraits d'entreprises | Enquêtes | Découverte | Réglementation | Dixit | En direct de la rédaction | Communiqués

Vous êtes ici > Communiqués

Les lauréats du concours 'Jardiner autrement' à la rencontre de l'Anjou horticole

Les 5 premiers lauréats du concours national 'Jardiner autrement : réduisons l'usage des pesticides au jardin' découvriront l'Anjou horticole le week-end du 17 et 18 septembre 2011 en compagnie des membres du jury et du comité de pilotage. Une belle occasion pour échanger entre amateurs et professionnels, en partageant bonnes pratiques au jardin et saveurs angevines !

Consultez ce communiqué de presse

Rentrée 2011 à l'ESSCA

L'ESSCA accueille cette année 2700 étudiants de formation initiale et continue sur ses campus d'Angers, Boulogne, Budapest et Shanghai. 445 élèves font leur entrée en première année. Ils ont été recrutés parmi 5597 candidats au concours (dont 210 internationaux), ce qui fait toujours de l'ESSCA une des grandes écoles de management les plus sélectives avec plus de 12 candidats par place.

Consultez ce communiqué de presse

Bull Angers intègre le premier mobull, le Data Center « plug & boot »* de Bull.

Dernière innovation de Bull, mobull est un container unique qui permet de déployer rapidement et partout une infrastructure haute densité. Il peut accueillir jusqu'à 15 armoires informatiques, permettant de développer une puissance de calcul de 160 téraflops** sur environ 30m* (soit à peine la surface d'une place de parking). Du 9 au 26 septembre, le premier container mobull est configuré sur le site Bull d'Angers.

Consultez ce communiqué de presse

Desjeux Créations : guide des vins pour M6 éditions

Desjeux Créations a réalisé pour M6 éditions l'ensemble de la **charte graphique** et la mise en page du livre "Un Vin Presque Parfait : guide des vins 2011". A partir des textes fournis par le client et d'une partie des visuels, l'agence a réalisé la **création graphique**, la retouche des images, la mise en valeur typographique de l'ensemble des pages du livre, dans le respect de la **charte graphique** de l'émission Un Dîner Presque Parfait. Ce guide des vins sera diffusé à 20 000 exemplaires en septembre 2011 sur toute la France

Consultez ce communiqué de presse

Un guide des vins signé Desjeux Créations

Alexis Desjeux (Desjeux Créations) a réalisé pour M6 éditions le tome 2 de l'ouvrage « Un Vin Presque Parfait : guide des vins 2013 » : création graphique, retouche des images, mise en valeur typographique des pages du livre dans le respect de la charte graphique de l'émission « Un Dîner Presque Parfait ». Le guide offre une sélection de plus de 450 vins et 60 pages de conseils et d'astuces pour bien acheter, bien conserver et bien servir le vin.

www.desjeuxcreations.fr

Anjou Eco CCI
DIGITAL
Septembre 2011

Anjou Eco CCI
PRINT
Septembre 2011



« Comme dans le monde réel, rassurez votre visiteur ! »

Vendredi 10 juin 2011 par A. A.

📄 Lire plus tard 🗨 Commenter 🖨 Imprimer ✉ Envoyer 🌐 f in



Si le web constitue bien un Eldorado, encore faut-il avoir les clés d'entrée. Viticer Val de Loire a organisé le 9 juin un atelier sur le thème du commerce en ligne. Alexis Desjeux, concepteur graphique et développeur de site, a rappelé un leitmotiv à la centaine de viticulteurs participants : comme dans le monde réel, vous devez rassurer votre visiteur, mais avec des techniques spécifiques à internet?

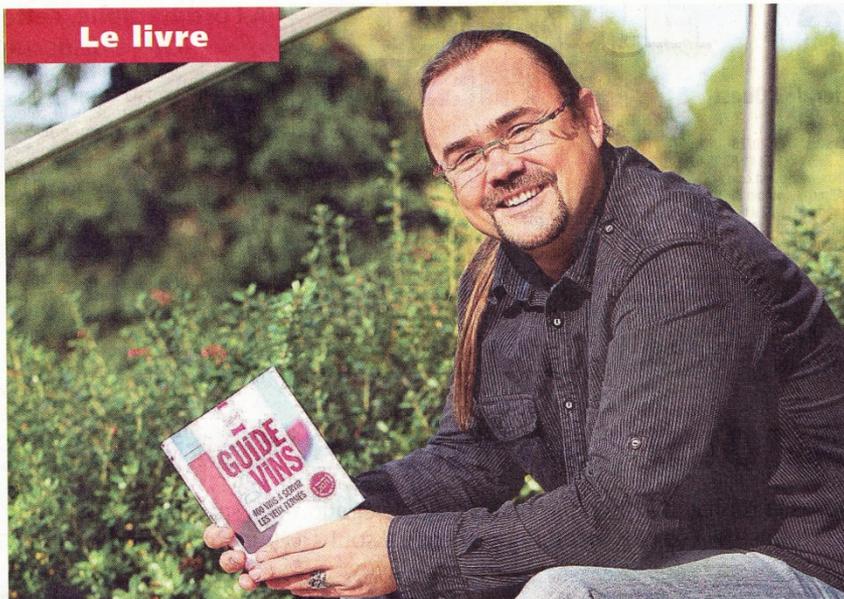
« Pour rassurer votre visiteur, il faut avoir une présentation irréprochable », lance Alexis Desjeux, l'animateur de l'atelier web. Un site n'est pas un fourre-tout. Il faut prévoir certaines fonctionnalités. Et à entendre notre expert, la liste est assez longue.

Qu'il s'agisse d'un site marchand ou non, il faut réfléchir à un espace où on peut trouver des informations sur l'exploitation, une géolocalisation du domaine, des actualités, un accès multilingue (l'anglais semble un minimum), quelques animations, des conseils de consommation, éventuellement des pages dédiées à des publics spécifiques (pour les restaurateurs, pour les oenologues?).

Site web
VITISPHERE
Juin 2011



Le livre



Angers, le 26 septembre. Alexis Desjeux : « Le guide 2011 • Un vin presque parfait » propose 400 bonnes bouteilles à un prix abordable. » Photo CO - Josselin CLAIR.

« Un vin presque parfait » : le guide réalisé par un Angevin

Alexis Desjeux, qui réside aux Alleuds, vient de réaliser un Guide des vins pour le compte de M6 éditions. Le Val des Loire y est en bonne place.

Bertrand GUYOMAR
redac.angers@courrier-ouest.com

Après « Un dîner presque parfait », l'émission phare de M6, voici que paraît « Un vin presque parfait - Guide des vins 2011 ». C'est un Angevin, Alexis Desjeux, patron d'une agence-conseil en création graphique basée aux Alleuds (non loin d'Angers), qui a été chargé de la conception de l'ouvrage, parfait exemple du « produit dérivé » de la chaîne de télévision.

« Nous avons réalisé la création graphique et la mise en page du guide, dans le respect de la charte graphique de l'émission » « Un dîner presque parfait », précise Alexis Desjeux (qui est par ailleurs correspondant du Courrier de l'Ouest aux Alleuds). Les textes du guide ont été rédigés par un spécialiste : Fabrice Sommier, sommelier et sacré Meilleur ouvrier de France dans sa discipline.

Après une première partie consacrée au vin en général, le guide passe en revue les principales régions viticoles de France au travers 400 bouteilles sélectionnées. Ces crus ont été choisis parmi 1 500 bouteilles, par un jury réuni en juin dernier au Palais Brongniard, à Paris. Etalent réunis là des œnologues, des consommateurs, et des chefs étoilés.

« Pas des grands crus classés »

« Les 400 vins sélectionnés, souligne Alexis Desjeux (organisateur de cet événement parisien) ne sont pas des grands crus classés. Ils ont été choisis pour leur qualité bien sûr, mais aussi leur originalité... et leur prix abordable. Soit globalement entre 3 et 30 € la bouteille. »

Dans la deuxième partie du guide, les vins choisis sont classés d'après leur région d'origine (des vins d'Alsace à

la Vallée du Rhône, en passant par le Bordelais et le Val de Loire). Sont précisés à chaque fois leur appellation, leur millésime, le cépage, la couleur, le prix. « Sans oublier, ajoute Alexis Desjeux, le nom et l'adresse et producteur, pour être au plus proche du consommateur. »

Tiré à 20 000 exemplaires, le guide est en vente en grande librairie et dans les centres commerciaux. Il vient compléter « La Boîte », précédente parution à succès de M6 éditions, soit quatre livres réalisés déjà par Desjeux créations, déclinaison de la même émission et renfermant recettes de cuisine et quiz... Bref, tout ce qu'il faut pour passer une bonne soirée entre convives.

Guide des vins distribué par M6 éditions et Hachette éditions, 288 pages, 10 €. Contact : Alexis Desjeux (06 31 45 32 60).

Courrier de l'Ouest
Septembre 2011



Alexis Desjeux, gérant de l'Agence conseil en communication et en formation a eu l'insigne honneur de remettre à **Coralie Balmy** la médaille d'argent du 800 m. nage libre (8 min 20 sec 54/100e) – Novembre 2012

Partenariat Angers Natation

Le dynamisme économique est valorisé



Une grande partie des artisans, commerçants et des présidents d'association des Alleuds réunis à la mairie, pour recevoir, dans la convivialité, un annuaire qui recense leurs compétences et qui sera aussi disponible sur le site www.alleuds.fr

La municipalité a réalisé un annuaire qui regroupe tous les services et associations existant dans la commune.

La municipalité des Alleuds a invité l'ensemble des artisans, commerçants et présidents d'associations de la commune pour leur remettre un annuaire de poche « qui met en valeur le dynamisme économique du territoire », comme l'explique Thierry Gallard, maire de la commune.

« Cet annuaire a vocation de mettre en avant la force économique et associative de notre territoire. Il a été financé, dans sa totalité, par la municipalité pour véritablement marquer notre soutien aux dynamismes locaux et donné un modeste coup de pouce, en terme

de communication, aux forces vives qui forment l'économie de notre village rural ». Évelyne Gagneux, conseillère municipale d'ajouter « c'est véritablement un bel outil pour les anciens habitants et les nouveaux arrivants qui pourront ainsi (re) découvrir la diversité des 44 acteurs économiques et associatifs des Alleuds. J'ai moi-même appris l'existante d'entreprises que je ne connaissais pas à deux pas de chez moi ! ».

Un annuaire exhaustif

Guy, président du Comité des fêtes et couvreur de compléter « aujourd'hui certains artisan et commerçants qui ont un lien direct avec le particulier sont plutôt bien connus des habitants, mais je pense que cet annuaire sera un plus

pour faciliter la mise en relation. Après, nous sommes toujours en concurrence et c'est à chacun de montrer sa valeur pour décrocher le marché ». Pour Philippe, agent conseil en immobilier « la gratuité pour nous, les assos et les riverains c'est une vraie bonne idée ! Et j'aime beaucoup le fond et le forme de la brochure ». Marie-Pierre, artisan couturière, de conclure « il y a 12 ans quand nous sommes arrivés au village il y avait eu un modeste document pour présenter brièvement quelques acteurs locaux et depuis rien. Là, nous avons vraiment un annuaire exhaustif qui va permettre aux habitants d'aller chercher des services de proximité. Cela devrait exister dans toutes les communes ».



Audrey Jules, une apprentie graphiste en or

Jeune graphiste, elle a remporté, en juin dernier, le concours des meilleurs apprentis de France dans la filière « industrie graphique option pré-presse ».

Audrey Jules, 20 ans, souhaite devenir graphiste. En septembre 2012, elle intègre le studio Desjeux Créations, une agence de communication basée aux Alleuds. Un mois plus tard, celle qui prépare un bac pro en alternance, participe aux épreuves du concours des meilleurs apprentis de France.

Inscrite dans la filière industrie graphique option pré-presse, « elle a déjà obtenu la médaille d'or aux niveaux départemental et régional », rappelle Alexis Desjeux, gérant de l'entreprise. Ces performances lui ont donc permis d'accéder au niveau national. Le jury des meilleurs apprentis de France a rendu son verdict en juin. Une nouvelle fois, la jeune fille s'est retrouvée sur la plus haute marche du podium.

« Nous sommes très fiers de sa réussite et de son implication dans la vie de notre entreprise », savoure son tuteur. Au sein de Desjeux Créations, Audrey œuvre à la création graphique, « elle travaille aussi bien sur l'image que sur le texte ». Pour le concours national, la lauréate a créé la couverture et la quatrième de couverture d'un livre. Intitulé *Graphes, tags & C°*, il est édité par Urban Legend.

Pour Audrey, les motivations pour participer à ce concours sont très claires : « Je n'avais rien à perdre. Je voulais me prouver à moi-même que je pouvais me confronter aux



Audrey Jules, devant la création graphique qui lui a permis de remporter le concours des meilleurs apprentis de France.

autres. J'aime ce travail et avoir obtenu ce résultat, c'est une vraie satisfaction. C'est aussi un plus pour mon expérience professionnelle. »

Et si l'apprentie a remporté l'or, l'épreuve n'a pas été une partie de plaisir : « Le plus difficile a été de gérer mon temps. L'exercice sur ordinateur a duré 4 h. Je stressais de voir le temps passer trop vite. » Au-delà de son succès au concours, Audrey est très enthousiaste concernant son apprentissage : « J'adore ce que je fais. » L'alternance semble

lui convenir parfaitement, elle confie : « Je ne pourrais pas retourner à la fac ou dans un cursus classique. » Seule employée d'Alexis Desjeux, Audrey travaille quotidiennement sur les outils de PAO (Photoshop, Illustrator et InDesign). « J'aime bien le contact avec les clients, précise la graphiste. Ce n'est pas toujours facile de leur répondre mais quand je ne sais pas, je transmets à Alexis pour que la problématique soit traitée rapidement. »

Saint-Aubin-du-Plain

Audrey Jules, triple médaillée d'or

Apprentie en productions graphiques par alternance, Audrey Jules, 21 ans, a été reçue par la municipalité. Elle vient d'obtenir trois médailles d'or du meilleur apprenti des métiers de la communication et des industries graphiques, option prépresse.

« Nous sommes heureux et fiers d'accueillir Audrey. Vraiment, nous tenons à la féliciter pour cette distinction qu'elle mérite. Je pense aussi qu'elle a la chance d'apprendre avec un maître de stage de qualité. Bravo également à lui », dit Bernard Ménard, maire de la commune. « Très appliquée, très motivée, désireuse de savoir, ponctuelle... Une belle alchimie s'est créée depuis septembre 2012 ». C'est en ces termes qu'Alexis Desjeux, son maître de stage, explique la réussite de son élève.

« L'alternance me convient »

Alexis Desjeux est gérant de l'entreprise Desjeux créations aux Alleuds (Maine-et-Loire). Son activité est basée à 80 % sur le conseil et la conduite de projet (création graphique et communication). Il se consacre aussi à la formation et à l'expertise pédagogique (la communication d'entreprise, la chaîne



Audrey, 3^e à partir de la gauche. À sa droite Alexis Desjeux, son maître de stage et de surcroît correspondant du *Courrier de l'Ouest* aux Alleuds.

graphique et la maîtrise des logiciels PAO).

« L'alternance, c'est vraiment ce qui me convient » poursuit Audrey. « Je travaille quotidiennement sur les outils de PAO (photoshop, illustrator et InDesign) avec des professionnels à l'école (CFA, école des métiers de l'imprimerie à Nantes) et à l'entreprise avec mon maître de stage. J'aime également le contact avec les clients. »

Pour conclure, elle a retracé la chronologie de l'obtention de ses trois

médailles d'or, départementale (Loire-Atlantique), régionale et nationale. « Pour ce concours, quatre heures d'épreuves à gérer, j'avais un travail consistant à illustrer la couverture du livre sur les graffitis du monde » a conclu la triple médaillée, qui va préparer son bac pro l'an prochain avec, pourquoi pas, une participation aux Olympiades des métiers. Elle envisage une poursuite d'études en BTS. Audrey est heureuse : elle a trouvé sa voie.

Courrier de l'Ouest 79
Août 2013



Saint-Aubin-du-Plain

Audrey Jules, triple médaillée d'or

Apprentie en productions graphiques par alternance, la jeune fille vient d'obtenir trois médailles d'or du meilleur apprenti des métiers de la communication et des industries graphiques, option prépresse.

Audrey Jules, 21 ans, vient d'obtenir en l'espace de deux mois, trois médailles d'or du meilleur apprenti aux concours départemental, régional et national des métiers de la communication et des industries graphiques, option « prépresse ».

« C'est vrai que c'est une heureuse surprise », confie la jeune apprentie très motivée, qui est en train de réaliser un rêve d'enfant malgré son parcours quelque peu atypique. « Dès son plus jeune âge, elle aimait créer, dessiner, reproduire, mettre des couleurs... » rappelle sa mère.

Après son brevet des collèges, elle entre au lycée pour préparer un bac économique et social. « Redoublement de la seconde, un bac loupé de peu... Ça suffisait, il fallait voir autre chose, de plus concret », poursuit Audrey. Pour parfaire son anglais, elle part comme fille au pair, pendant onze mois en Angleterre et mûrit son projet : travailler dans le graphisme, mais en alternance. Ses parents lui trouvent une école à Nantes : CFA des métiers de l'imprimerie.

« L'an prochain c'est le bac pro »

Le plus compliqué reste à faire : trouver le maître de stage, car pour Audrey, il n'est pas envisageable de préparer sa qualification autrement. Finalement, après entretien, l'entreprise Desjeux créations, des Alleuds en Maine-et-Loire, accepte de la prendre en apprentissage dès

septembre 2012. « Nous faisons des affiches, des flyers, de la mise en pages de livres, flocage de voitures, création de site Web, identité visuelle... C'est très varié. Actuellement nous travaillons pour M6 Editions : un guide de vins intitulé « Un vin presque parfait », précise la jeune apprentie qui travaille en très bonne entente avec M. Desjeux. En début d'année 2013, le CFA de Nantes propose à Audrey de participer au concours du meilleur apprenti, dans la spécialité : « Métiers de la communication et des industries graphiques, option prépresse ». Le 13 mars, le verdict tombe : médaille d'or dans le département (Loire-Atlantique) ; plus tard, 2^e médaille d'or au plan régional ; et le 29 mai, 3^e médaille d'or au plan national.

« Et si j'ai un conseil à donner... Il faut savoir s'écouter... Je ne suis pas mécontente d'avoir quitté le lycée et sa forme d'enseignement qui ne me convenait pas... Les professeurs n'ont pas forcément raison dans la poursuite d'études, ni la solution... Pour rentrer dans le monde du travail, préparer son métier, rien de mieux que l'alternance », affirme Audrey, convaincue.

L'an prochain, c'est le bac pro, avec pourquoi pas une participation aux Olympiades des métiers. Elle envisage aussi une poursuite d'études en BTS. Audrey a trouvé sa voie, elle est heureuse. Cette qualification ne l'empêche pas de se livrer à deux autres passions dans lesquelles elle excelle : le chant (elle est choriste à Cant'Amis), et l'orgue (ou piano) qu'elle pratique depuis son enfance.



« Je ne suis pas mécontente d'avoir quitté le lycée et sa forme d'enseignement qui ne me convenait pas... », indique Audrey Jules, triple médaillée d'or.

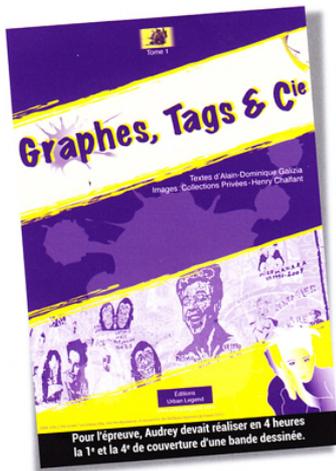
Courier de
l'Ouest 79
Septembre 2013



Audrey et Paul, deux apprentis en or

Chaque année, la société des Meilleurs Ouvriers de France délivre des médailles aux Meilleurs Apprentis de France. Audrey Jules et Paul Charreau, ont obtenu chacun l'or dans leur catégorie.

" J'ai toujours été attirée par les arts visuels et la création ", assure Audrey. A 21 ans, la jeune femme originaire des Deux-Sèvres a tout d'abord cherché sa voie : une filière générale au lycée, puis un an au pair à Londres avant de revenir en France et de s'orienter vers un secteur qui allie rigueur et créativité. Elle s'inscrit alors au CFA des Métiers de l'Imprimerie de Nantes et cherche un maître d'apprentissage pour sa formation par alternance : des dizaines et des dizaines de demandes, et c'est Alexis Desjeux qui lui fait confiance et l'accueille dans son studio de conseil en communication, aux Alleuds.



Pour l'épreuve, Audrey devait réaliser en 4 heures la 1^{re} et la 4^e de couverture d'une bande dessinée.



Audrey Jules et Paul Charreau, tous deux récompensés de la médaille d'or du Meilleur Apprenti de France.

Une première et une quatrième de couverture

Dès sa première année de formation à Nantes, elle s'inscrit au concours de Meilleur Apprenti de France, dans la catégorie " Métiers de la communication et des industries graphiques, option pré-presse ". *" Il fallait réaliser la première et la quatrième de couverture d'une bande dessinée sur le thème des graffitis dans le monde " témoigne la jeune femme. C'était une épreuve de 4 heures avec un cahier des charges très précis, où il était important de bien gérer son temps. Nous étions évalués sur le respect de ce cahier des charges et sur l'esthétique de notre travail.* L'épreuve lui a souri puisqu'elle a obtenu la médaille d'or à tous les échelons, départemental, régional et national. *" C'est une vraie satisfaction pour moi-même, pour mes parents et pour mon maître d'apprentissage ".*

Une armoire électrique

De même pour Paul qui a, lui aussi, obtenu l'or à tous les échelons dans la catégorie électrotechnique. A 18 ans, le jeune homme de Vauchréten a passé l'épreuve lors de son bac pro au lycée Chevrollier. *" J'étais d'abord intéressé par les énergies renouvelables, précise-t-il. Puis j'ai découvert l'électrotechnique qui m'a vraiment passionné. "* Pour l'épreuve départementale, Paul a dû réaliser en 7 heures tous les branchements d'une barrière automatique. Pour les échelons supérieurs, il fallait cette fois implanter tous les capteurs dans une armoire électrique. Mission réussie avec brio pour Paul qui désormais poursuit sa formation en alternance dans une entreprise de Trélazé qui conçoit des machines pour l'industrie cosmétique et pharmaceutique. *" La médaille d'or de Meilleur Apprenti de France m'a peut-être aidé à trouver un maître d'apprentissage. Même si j'avais déjà effectué un stage dans l'entreprise l'an passé, cela a été un atout supplémentaire. C'est toujours un plus sur un CV et une grande fierté pour la famille. "* Pour Paul, ce résultat est avant tout une étape. L'objectif désormais est d'obtenir son BTS l'an prochain et de continuer dans cette filière, de préférence dans la région.

Audrey quant à elle, passera son bac pro au printemps. Pour la suite, elle n'a pas encore décidé : son métier la passionne mais l'année qu'elle a passée en Angleterre lui a donné l'envie de voyager...



Journal de la
communauté de
commune Loire
Aubance
Octobre 2013

FORMATION

Audrey Jules, apprentie graphiste en or

Audrey Jules, 20 ans, a obtenu sa troisième médaille d'or (nationale après la départementale et la régionale) au concours MAF (Meilleurs Apprentis de France), filière « industrie graphique option pré-press ». La jeune femme avait intégré depuis un an le studio de conseil en communication et en formation, Desjeux Créations (Les Alleuds) pour y préparer en alternance un BAC Pro. « Nous sommes très fiers de sa réussite au concours et de son implication quotidienne dans la réussite de notre entreprise », explique Alexis Desjeux, gérant de l'entreprise. Pour Audrey, les motivations pour participer à ce

concours sont très claires : « Je n'avais rien à perdre et je voulais me prouver que je pouvais me confronter aux autres. J'aime ce travail et avoir obtenu ce résultat, c'est une vraie satisfaction et un plus pour mon expérience professionnelle. » Et d'ajouter : « Le plus difficile a été de gérer mon temps pendant le concours. L'épreuve sur ordinateur a duré 4 h et je stressais de voir le temps passer trop vite ». Concernant son apprentissage, Audrey est très enthousiaste : « J'adore ce que je fais. L'alternance c'est vrai-



ment ce qui me convient, je ne pourrais pas retourner à la Fac ou dans un cursus « classique ». Je travaille quotidiennement sur les outils de PAO avec des professionnels à l'école (le CFA de l'école des métiers de l'imprimerie à Nantes), entourée de mon tuteur Alexis Desjeux à l'agence. J'aime bien également le contact avec les clients ».





Ok

ACTUALITÉS

Economie, culture, sport... Toutes les actualités de l'Anjou, un territoire qui bouge !



AUDREY JULES, MÉDAILLE D'OR AU CONCOURS DES MEILLEURS APPRENTIS DE FRANCE

J'aime 0 | Tweeter 1 | +1 0 | Share 1

16/07/2013



Graphiste junior âgée de vingt ans, Audrey Jules prépare un bac Pro en alternance. Depuis septembre 2012, elle a intégré le studio de conseil en communication Desjeux Créations aux Alleuds. Début 2013, son centre de formation lui propose de participer au **concours du meilleur apprenti dans la catégorie "Métiers de la communication et des industries graphiques, option pré-presse"**. C'est le début d'un parcours sillonné de médailles

ACTUALITÉS

> [Le Science Tour passe en Anjou](#) 15/07/2013

> [Camille Le Joly crée la surprise](#) 15/07/2013

> [On n'arrête plus Nicolas Mahut](#) 15/07/2013

> [TOUTES LES ACTUALITÉS](#)



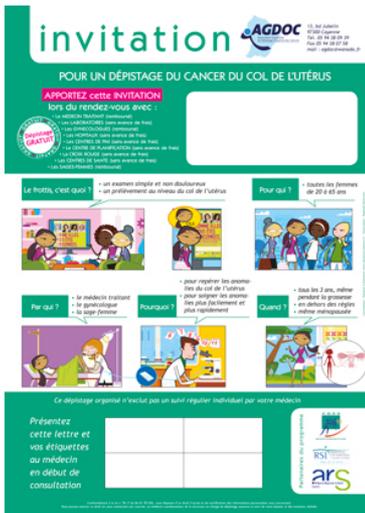
ILS AIMENT L'ANJOU !

Edouard Baer
au Festival d'Anjou,



Desjeux Créations est partenaire officiel du Club Brissac-Aubance Basket.

En 2015 le **BAB réalise un exploit en gagnant la coupe de France de Basket contre Montbrison !** Le Basket Aubance Brissac, porté par ses supporters, a remporté ce dimanche le trophée Coupe de France aux dépens de Montbrison (72-56) à la Halle Carpentier de Paris ! Le rêve de Brissac devient réalité ! Toute l'équipe de Desjeux Créations, sponsor du BAB, est **FIERT** de leurs réussites. BRAVO aux joueurs, à l'équipe d'encadrement et aux supporters du BAB pour cette belle victoire. Alexis Desjeux, présent parmi les 800 supporters venus sur Paris ce **dimanche 3 mai 2015**, témoigne d'une ambiance de folie : *"la marée rouge des supporters du BAB a accompagné les joueurs pendant toute la durée de cette finale. L'ambiance de fête sportive, la communion avec les joueurs à chaque moment fort du match ont fait vibré la Halle Carpentier pour une belle victoire avec la manière. La force d'un groupe permet de soulever des montagnes !"*.



Communication de sensibilisation : Conception graphique d'une fiche invitation pour l'association AGdoc pour le dépistage du cancer du col de l'utérus et le cancer du sein.



De l'avis du Docteur Nadia Thomas médecin coordonnateur à l'AGDOC (association de Guyane Française) *"Concernant l'invitation je dirais que nous avons eu beaucoup de plaisir à travailler à la modernisation de notre invitation, avec une équipe motivée réactive et à l'écoute de nos besoins. Cette invitation pleine de jeunesse et de fantaisie apporte de la fraîcheur et de l'enthousiasme dans un domaine, le dépistage du cancer, vu comme sombre et sérieux. Toutes nos équipes et nos correspondants ont adhéré et souhaité la déclinaison de ce thème sous forme d'affiche et nous réfléchissons à un élargissement de ce type de communication aux autres dépistages organisés."*



Communication produit : guide des vins > Un vin Presque Parfait M6 éditions

Témoignage de Anne LATASTE, Responsable Communication des Vignerons Catalans ([plus d'info sur les Vignerons Catalans](#))

« Nous venons d'acheter le Guide « Un Vin Presque Parfait » 2011. La réaction est unanime dans nos bureaux : bravo !

C'est frais, didactique, aéré, agréable à lire, bien illustré, compréhensible... Nous avons acheté le guide parce-que nous savions que plusieurs de nos vins avaient été sélectionnés, et ne savions pas tout à fait à quoi nous attendre en terme de présentation. La surprise fut plus que bonne : bon nombre d'entre nous sommes restés plongés à la lecture des premiers chapitres avant même de commencer à consulter la partie « catalogue ». Quelle ne fut pas notre surprise de constater que la présentation des vins était agréable et aérée ! Sachez qu'il est rare aujourd'hui qu'un guide nous évade. Merci pour ce beau travail, véritablement en accord avec ce qui doit être fait vis-à-vis du consommateur d'aujourd'hui.»

Témoignage d'Eric Groud, Président de la CCI de Maine-et-Loire ([plus d'info sur la CCI de Maine-et-Loire](#))

Merci et bravo pour le livre sur les vins. Une très très belle réalisation, clair, lumineux, plaisant à consulter ! En plus je partage bien des choix préconisés ! Tu as un vrai talent !



Communication interne : Notre agence Desjeux Créations, a réalisé pour le Groupe International Faurecia des diplômes personnalisés (en fusion de donnée : personnalisation nom - prénom - contact).

"Dans le cadre d'une convention se déroulant à Munich et à laquelle étaient conviés des fournisseurs issus des quatre coins de la planète, nous étions à la recherche d'un partenaire pour la réalisation et l'impression de certificats d'excellence. Soucieux de travailler avec des personnes réactives ayant une expérience préalable dans le domaine, nous nous sommes tournés vers la société Desjeux Créations. Tout s'est extrêmement bien passé. Malgré certaines contraintes de temps que nous leur avons imposé, Desjeux Créations et son dirigeant, Alexis Desjeux, ont été force de proposition et nous sommes rapidement arrivés à une décision. A la fois design et en accord avec nos standards visuels, ces certificats de haute qualité ont beaucoup plu aux fournisseurs récompensés".

Arthur Mayeur, Business Group Marketing Support, Faurecia Emissions Control Technologies



Communication de notoriété : conception de l'identité visuelle de l'ensemble de la communication du [restaurant – cave & bar à vin CHAIDAM'S](#) (Angers) (logo – site web – CV – stop trottoir – annonce presse)

Damien Bouancheau, créateur de Chaidam's témoigne : *"L'équipe de Desjeux créations ont réalisés logo, cartes de visite, boites de bouteilles de vins et plateforme internet pour notre restaurant; de l'accompagnement aux finitions des projets en passant par des recommandations claires et efficaces sans se sentir oppressé, l'équipe professionnel et très avenante d'Alexis a remarquablement réalisés nos objectifs malgré nos demandes précises en matière de communication et dans des temps record pour certaine de nos demandes."*





Campagne de communication (stratégie & plan de com') : Conseil et préconisation, conception graphique & impression/fabrication, des différents outils de communication print, digital, événementiel ainsi que les relations presses pour le film : Etonnants Territoires des MFR.



"Un projet lancé il y a maintenant deux ans : idée ingénieuse de M. Thierry Gallard, directeur de la fédération des MFR des Pays de la Loire, m'associant pleinement à la construction de ce documentaire auprès du réalisateur et la campagne de communication qui suivra. Une communication territoriale innovante, mêlant des retombées économiques et politiques majeurs pour l'avenir. Une stratégie de campagne intuitive pour l'attractivité des territoires engagés dans ce documentaire. La réactivité de DESJEUX CREATIONS dans cet événement nous a permis d'ajuster nos supports et nos besoins au fur et à mesure de l'avancement du projet. La campagne Print a fortement dynamisé l'événement : visuels percutants. Promouvoir ce film par une campagne de relations médias : pertinent ! Positionner ce documentaire comme une réflexion politique majeur de l'avenir de nos territoires : valoriser les ressources locales et l'engagement humain. Laisser les médias en parler à échelle régionale. DESJEUX CREATIONS aborde cette problématique avec nous durant tout le projet. Transparent, dynamique et réactif : il devance tous nos besoins. Tome deux ou nouveau projet, nous restons sereins sur les partenaires engagés à nos côtés. »

Caroline BAUDOUIN

Animatrice de réseau MFR 44 (Loire-Atlantique)

Communication interne : Création pour SCANIA FRANCE ces coffrets cadeaux de fin d'année. (Packaging des fourreaux de 6 et 3 bouteilles)

"Pour nos colis de vin de fin d'année, nous avons fait appel à la société Desjeux Création pour la personnalisation des fourreaux qui entouraient ces colis. Sous forme de bande dessinée, nous avons retracé les éléments marquants de l'année 2015, une vraie originalité par rapport à ce que nous avons pu faire jusqu'à maintenant et une vraie réussite en terme visuel."

Laurence Crocherie

Chargée de promotion des ventes | Marketing et communication | Scania France S.A.S. | Plus d'infos sur [Scania France](https://www.scaniafrance.com)

QUOIQUE TU RÊVES D'ENTREPRENDRE, COMMENCE-LE.
L'AUDACE A DU GÉNIE, DU POUVOIR, DE LA MAGIE.

GOETHE



PSYCHOLOGIES



Agence conseil en Communication et en Formations

2, chemin de la Noirette - 49320 Les Alleuds

Contact : Alexis Desjeux : 06 31 45 32 60 - Tél. 02 41 47 02 75

e-mail : contact@desjeuxcreations.fr

Site : www.desjeuxcreations.fr



Suivre notre actualité :

Site web (Flux RSS) www.desjeuxcreations.fr/actualites-rss

Réseaux sociaux



<https://twitter.com/desjeuxcreation>

<https://www.facebook.com/desjeuxcreations/>

<https://www.linkedin.com/in/alexis-desjeux-26b70923>