



DESJEUX Créations

Agence conseil communication et formations

**LA RÉFLEXION
AU SERVICE
DE L'ACTION**



www.desjeuxcreations.fr



SUIVEZ-NOUS

UNE PHILOSOPHIE, DU PARTAGE ET DE L'ÉCHANGE

- **RENCONTRES HUMAINES** et expertises complémentaires
- Construction de réseau dans la **CONFIANCE**
- Synergies communes pour valoriser **L'HUMAIN ET LE SENS DE L'AUTRE**

Seul on avance, ensemble on va plus loin !
(chanson de Grand Corp Malade)



NOS CONVICTIONS

- Prendre de la **HAUTEUR** et considérer la communication comme un **LEVIER DE CROISSANCE !**
- De l'**AUDACE** pour oser une communication **ORIGINALE ET INVENTIVE.**
- Comprendre les **CONTRAINTES** de vos cibles (**ETHNOMARKETING**).



UNE ÉCOUTE ACTIVE, UN SENS DE L'ANALYSE DES RÉSULTATS À OBTENIR

- Une **ÉNERGIE SEREINE** créée ensemble pour valoriser votre image
- Une capacité à **RÉDUIRE LES INCERTITUDES** et à gérer la complexité du projet
- **MESURER L'EFFICACITÉ** des **ACTIONS** (KPI's - optimiser son ROI)



Une **EXPÉRIENCE CONFIRMÉE** dans les **DOMAINES DE LA COMMUNICATION**

NOS EXPERTISES



Stratégie de
communication



Création
graphique



Stratégie
digitale



Formations

En France et à l'international



www.desjeuxcreations.fr



NOS RÉALISATIONS

COMMUNICATION LIONS CLUB EVENEMENT



Affiche & flyer communication print



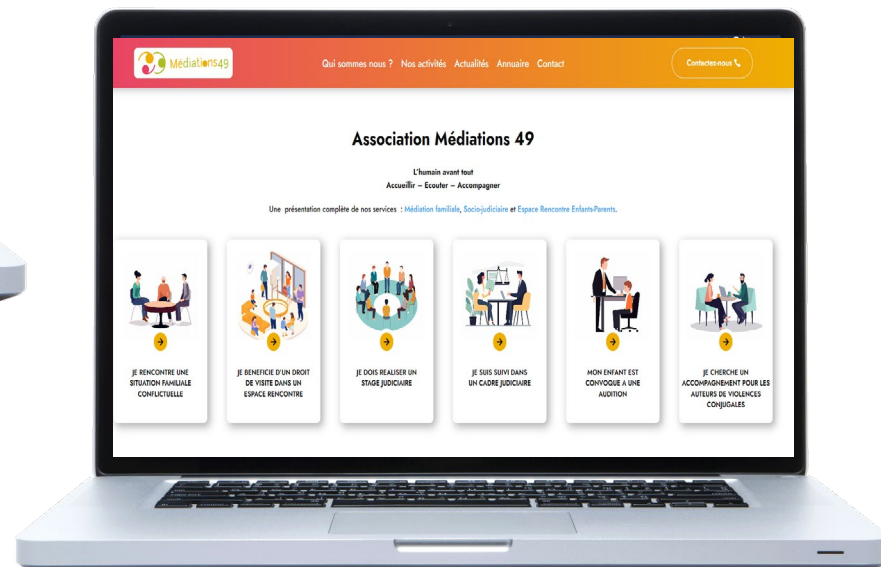
site vitrine – réservation en ligne



NOS RÉALISATIONS



site vitrine




site vitrine




NOS RÉALISATIONS

RAPPORT D'ENQUETE ADEME



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



ADEME
AGENCE DE LA
ÉCOLOGIE

GUIDE PRATIQUE (Synthèse)


à destination des collectivités territoriales




**PHOTOVOLTAÏQUE :
AUTO-
CONSOMMATION
COLLECTIVE**

Décembre 2023







INTRODUCTION

L'AUTOCONSOMMATION COLLECTIVE (ACC) : UN MOTEUR D'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION VERS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

L'ACC est-elle un moteur d'accélération du développement des énergies renouvelables (ENR) ?

Certainement ! Il s'agit donc essentiellement des collectivités territoriales (en tant que telles) qui ont le plus de poids.

C'est pourquoi par la loi n°2023-1175 du 10 mars 2023 relative à l'accélération de la production d'énergie renouvelable (APER), l'ADEME a été chargée de publier à destination des collectivités territoriales, un rapport sur l'autoconsommation collective (ACC), que l'ADEME a souligné dans son rapport public sous la forme d'un guide pratique à destination des collectivités territoriales sur l'ACC. Ce guide est le fruit d'un travail technique réalisé avec les contributeurs importants des secteurs de la filière : ENEDIS, DGEC, DGCL, Amorce, la FNCCR, le CLFR, le réseau SMI-E et du CNRS.

Mais comment l'ACC peut-elle être un moteur d'accélération des ENR ? Qu'est-ce que l'autoconsommation collective ?

L'autoconsommation collective est une opération globale permettant, au sein d'un groupe de participants (qui ont une entente pour un projet commun) sur un territoire restreint, un partage d'une production d'énergie renouvelable entre ses participants. Cette énergie produite passe par le réseau public de distribution.

Souvent avantagée à la volatilité des prix du marché de l'énergie et résistante face aux crises énergétiques et financières, la vulnérabilité énergétique, l'opération d'autoconsommation collective est aussi un outil complémentaire aux actions de production d'énergie (d'ici 2035 ou de 2040) qui permettent de développer de manière accrue et progressive sur son territoire, en identifiant, en analysant et en optimisant l'autoconsommation collective patrimoniale dans un premier temps,

avant d'être (par exemple) et les différents rôles (consommatrice, productrice, propriétaire foncier...) qui sont possibles d'endosser au sein de l'opération.

En résumé, il s'agit avant tout pour les collectivités de réaliser une économie sur leur facture énergétique et réduire ainsi leur empreinte carbone.

S'engager dans une opération d'autoconsommation collective, c'est donc s'inscrire dans un mode spécifique et à part de valorisation d'électricité.

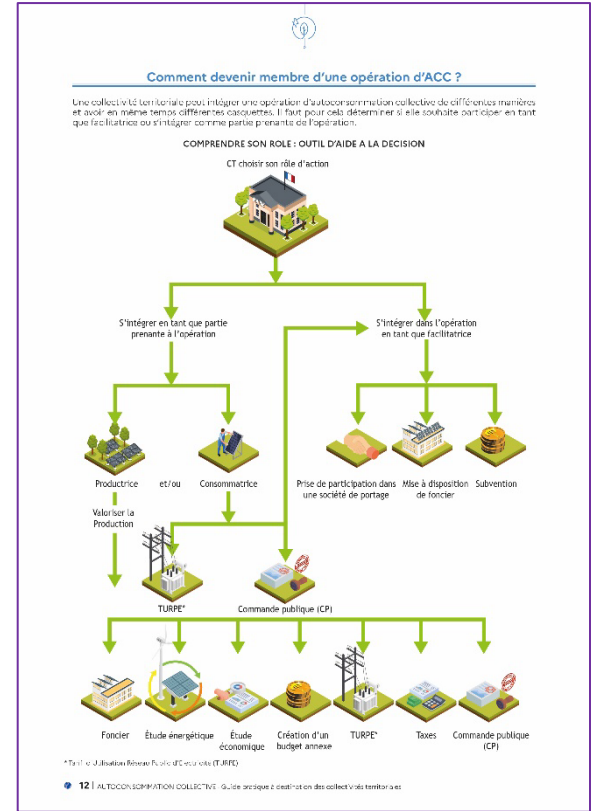
L'opération d'autoconsommation collective est enfin un projet long terme qui peut évoluer au fil du temps, par étapes. Ce guide est l'occasion de clarifier un certain nombre de points relatifs à la mise en œuvre de l'ACC.

"L'autoconsommation collective est peut-être plus intéressante que l'individuelle"

Agnes Pannier-Runacher,
Ministre de la transition
énergétique!

4 | L'AUTOCONSOMMATION COLLECTIVE - Guide pratique à destination des collectivités territoriales

12 | L'AUTOCONSOMMATION COLLECTIVE - Guide pratique à destination des collectivités territoriales



NOS RÉALISATIONS



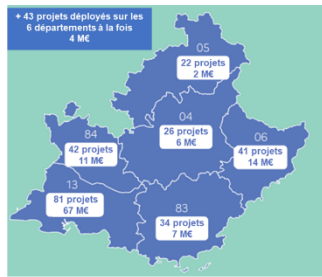
Document source ADEME **avant** notre intervention

Document source ADEME **après** notre intervention



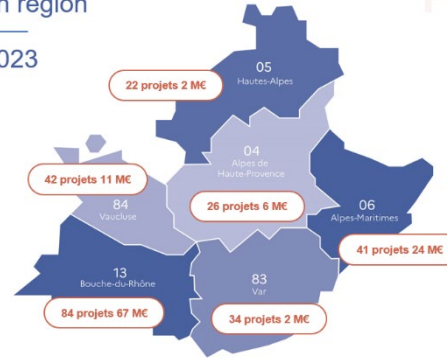
L'ADEME A VOS COTES EN REGION

Nombre d'opérations en 2023 : **289**
Coût total des opérations : **386 M€**
Montant engagé par l'ADEME : **111,1 M€**



L'ADEME à vos côtés en région

2023



Provence-Alpes
Côte d'Azur

289 Opérations aidées	386 M€ Coût total des opérations
111 M€ Montant engagé par l'ADEME	+ 43 projets et 4 M€ déployés sur les 6 départements à la fois

COLLECTIVITES PACA L'ADEME accompagne votre territoire dans la transition écologique 4

ENGAGEZ VOTRE TRANSITION ECOLOGIQUE

Le programme Territoire Engagé Transition Ecologique



Parcours Collectivité : comprendre, s'inspirer et agir
<https://agir.pourlatransition.ademe.fr/collectivites/>

M'informer et m'inspirer	Être conseillé et échanger
<p>Guide d'actions concrètes « Aujourd'hui mon territoire » https://librairie.ademe.fr/institutionnel/3990-aujourd-hui-mon-territoire-fiches-actions.html</p> <p>Chiffres clés : « Aujourd'hui mon territoire » https://librairie.ademe.fr/changement-climatique-et-energie/3967-aujourd-hui-mon-territoire-chiffres-cles-2020.html</p>	<p>PACA CLIMAT</p> <p>Financer mes actions</p> <p>Financement d'un.e conseiller.e :</p> <ul style="list-style-type: none"> - communes & EPCI - 4 années (entre 25 à 45 jours de conseils) - Financement du conseiller jusqu'à 70% <p>https://agir.pourlatransition.ademe.fr/collectivites/aidet-financieres/2023/programme-territoire-engage-accompagnement-collectivites-conseiller-climat</p> <p>Contrat d'Objectifs Territorial :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pour les EPCI uniquement - Engagement et progression dans les référentiels CAE et ECI - Sur 4 ans - Conseiller mis à disposition
Me former et piloter mes actions	
<p>Découvrir le programme Territoire Engagé Transition Ecologique</p> <p>Adapter sa communication et convaincre</p> <p>Maîtriser les bases du référentiel Climat Air Énergie</p> <p>Animer et engager son écosystème</p> <p>Maîtriser les bases du référentiel Economie Circulaire</p>	

Décryptez notre offre

Pour chaque thème les informations sont présentées de la manière suivante :

Cette offre est à destination des collectivités : élu.e.s, décideur.e.s et chargé.es de mission.

Elle présente les principaux dispositifs d'appuis techniques et financiers de la direction régionale de l'ADEME.

Retrouvez les parcours thématiques d'expertise

M'INFORMER ET M'INSPIRER

Dans cette section vous trouverez :
Toute notre documentation : publications, guides, avis... vous donnant un large spectre de connaissances allant des informations fondamentales issues de la recherche aux retours d'expériences pratiques pour vous aider dans vos décisions.



Rendez-vous sur la Librairie

ME FORMER ET PILOTER MES ACTIONS

Dans cette section vous trouverez :
L'ensemble de nos formations gratuites, à destination des élus, décideurs, et des chargés de mission des collectivités.
Les outils et méthodologies qui vous permettront de piloter vos actions en faveur de la transition écologique.



ÊTRE CONSEILLÉ ET ÉCHANGER

Dans cette section vous trouverez :
L'opportunité à votre disposition sur les territoires, relais de l'ADEME, pour vous conseiller et vous accompagner dans tous vos projets de transition écologique (énergie, déchet, alimentation, mobilité...)
Les réseaux qui animent le territoire régional, afin d'identifier et travailler avec l'ensemble des acteurs locaux engagés dans la transition écologique.



FINANCER MES ACTIONS

Dans cette section vous trouverez :
Les différents dispositifs d'aide financière adaptés à votre besoin à court, moyen ou long terme.



Vous pouvez également retrouver l'ensemble des financements accordés sur le site Data Ademe.

COLLECTIVITES PACA L'ADEME accompagne votre territoire dans la transition écologique 3



NOS RÉALISATIONS

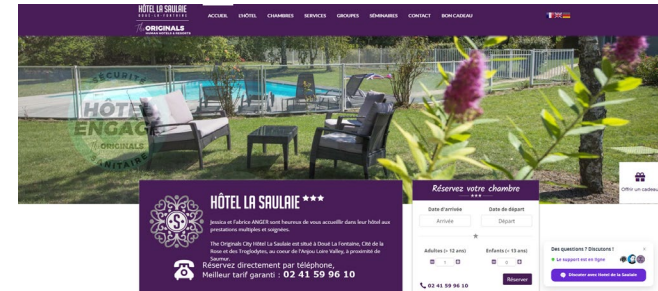
MARQUAGE VÉHICULE



NOS RÉALISATIONS

FORMATIONS COMMUNICATION

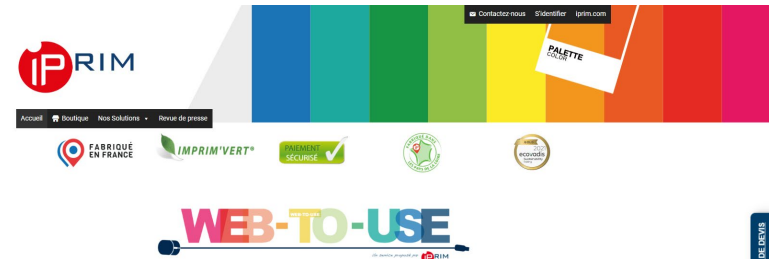
1. Audit image plateforme de marque et cercle d'or
2. Argumentaire commercial et plan d'action
3. Conception graphique et mise en œuvre
4. Animation des réseaux et SEO site web



NOS RÉALISATIONS

FORMATIONS MÉTHODOLOGIE REFONTE SITE WEB

1. Définition de son cercle d'or
2. Analyse du parcours client / consommateur
3. Refont site web (arborescence et contenu)
4. Comment écrire pour le web (friendly SEO)
5. Mise à jour et référencement du site (KPIs / ROI statistique)



Depuis sa création, il y a plus de 30 ans, Iprim est une entreprise qui se démarque par sa volonté d'apporter une solution innovante, adaptée et complète à ses clients en matière de web-to-use ®.

Le web-to-use ® c'est quoi ? Du web-to-print, mais en mieux ! De la commande en ligne de vos outils marketing à leur usage dans tous vos points de vente, votre entreprise peut compter sur Iprim pour assurer le succès de vos opérations.



Notre solution web-to-use ® vous permet de contrôler le visuel de votre commande en amont et d'importer directement votre fichier de production.

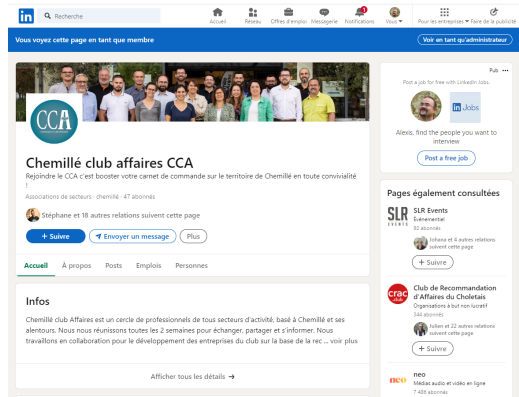
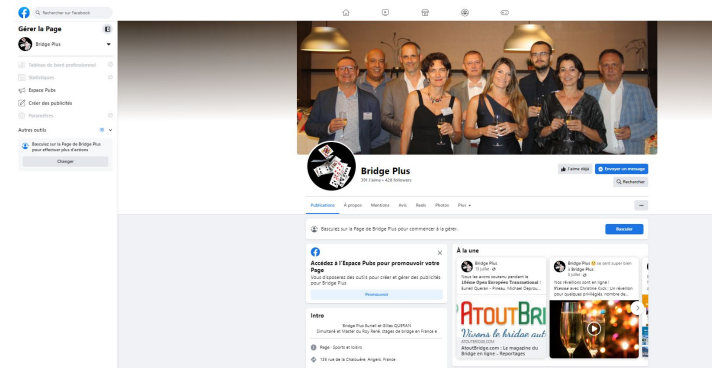
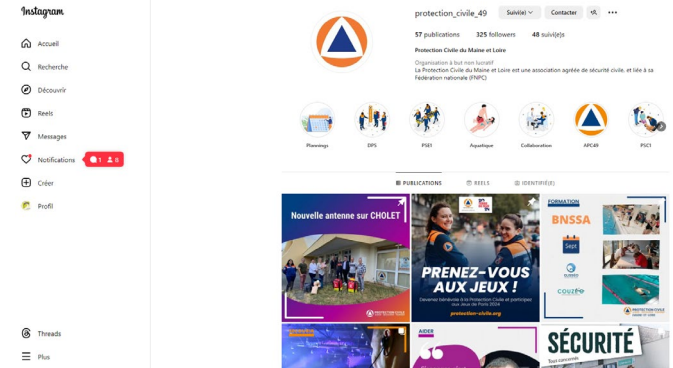
La chaîne graphique étant digitalisée, il n'y a pas de mauvaise surprise, vous recevez ce que vous avez validé ! IPRIM a développé en interne un parc machine varié et complémentaire nous permettant de répondre à vos besoins en matière de :



NOS RÉALISATIONS

FORMATIONS COMMUNITY MANAGEMENT RS : linkedin, facebook, instagram

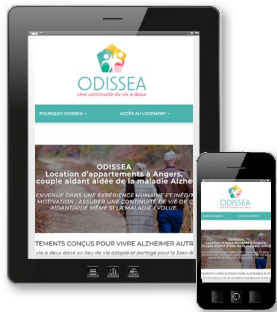
1. Définition de son cercle d'or
2. Analyse du parcours client / consommateur
3. Animer sa communauté (susciter l'engagement)
4. Stratégie digital holistique (site web, RS, emailing...)
5. Comment gérer le badbuzz (anticiper la crise)



NOS RÉALISATIONS



NOS RÉALISATIONS



NOS RÉALISATIONS



NOS RÉUSSITES

- **Plus de 400 clients locaux, nationaux et européens qui nous font confiance depuis plus de 18 ans**
(MFR, 3R D'ANJOU, Médiations 49, ADEME, CHU d'Angers, Alter, ...)
- **Notre soutien à des associations sportives du Maine et Loire** (Angers Natation, Tennis des 4 saisons)
- **Valorisation des circuits courts et éco-communication**



NOTRE AMBITION

Intégrer l'IA dans les processus de communication



L'IA SANS PERDRE NOTRE HUMANITÉ = **communication augmentée** !
Le cœur de la réflexion = créativité humaine + renfort de l'IA.

L'idée est bien de considérer l'intelligence artificielle comme un formidable allié dans notre quête de communication efficace tout en conservant cette part de créativité, d'émotion, de sensibilité qui est l'apanage des humains !

Usage : formation, PAO, stratégie, référencement...



NOTRE AMBITION

Consolider L'ARGUMENTAIRE COMMERCIAL à travers 3 outils :

1. Le Cercle d'or et la plateforme de marque
2. Les parcours client / consommateur
3. L'enquête de terrain (ethnomarketing :
interview / table ronde)

Objectif = favoriser la **CONVERSION**
auprès de vos cibles et améliorer le
ROI (retour sur investissement)



**VOUS CHERCHEZ À COMPRENDRE
POURQUOI VOS CIBLES NE
VIENNENT PAS CHEZ VOUS ET
COMMENT AMÉLIORER VOTRE
CONVERSION ET VOTRE ROI* ?**



LE + DE NOTRE AGENCE ?

**Vous faire sortir de
votre zone de confort !**

www.desjeuxcreations.fr

02 41 47 02 75

2, chemin de la Noirette · Les Alleuds
49320 Brissac Loire Aubance



SUIVEZ-NOUS



« Quoi que tu rêves d'entreprendre,
Commence-le. L'Audace a du génie,
de la force et de la magie. »

Goethe

MERCI

Pour votre CONFIANCE !



Recommandez notre agence
à vos **contacts professionnels** !



MERCI
Daniel Macault
@Domainedesdeuxmoulins

DOMAINE
des deux
MOULINS

 LE DOMAINE

 NOS VINS

 VOS ESCAPADES

 NOS CHAMBRES

 CONTACT



Le Domaine
Découvrez bien plus qu'un Domaine...

DÉCOUVRIR



Benoit NAUD - Chef traiteur à domicile

MERCI
Benoit Naud
@benoitnaud.fr



ETUDE PERSONNALISEE SUR RENDEZ-VOUS

Cocktails - Buffets - Repas Complets
Particuliers et Professionnels

Prestations à la demande et personnalisées, suivant vos attentes.
Sélection par le Chef de produits frais et de saison, transformés à son laboratoire.

Benoit NAUD
CHEF À DOMICILE
TRAITEUR

Naud Benoit Traiteur
192 J'aime · 206 followers

Envoyer un e-mail · Abonné

Rechercher

Publications · À propos · Mentions · Avis · Abonnements · Photos · Plus

Intro · Prestations Culinaires Personnalisées · Publications · Filtres



"DU CHOCOLAT A LA PATISSERIE"

Frédéric COLLET
Artisan Chocolatier
Pâtissier Glacier

BOUTIQUE
100 %
ARTISANALE

Accueil

Douceurs & Gourmandises

Partenaires



"Du Chocolat à la Pâtisserie"
ARTISAN CHOCOLATIER
PATISSIER & GLACIER

BOUTIQUE
100 %
ARTISANALE

Vous accueillez du
Mardi au Samedi :
9h30 - 13h00
14h30 - 19h00

Le Dimanche :
9h30 - 13h00

"DU CHOCOLAT À LA PÂTISSERIE"

15 ANS

Frédéric Collet



Dégustations délicieuses
Surprises savoureuses
A gagner chaque jour en boutique !
Venez vous régaler ! 🍫

02 au 05
Octobre

19 rue Louis Moron
Brissac-Quincé
49320 BRISSAC LOIRE AUBANCE
02.41.78.22.56

MERCI

Frédéric Collet

www.patisseriecollet.ovh

MERCI
Olivier HAUSHEER
www.axeosens.fr



PRENDRE UN RDV



[ACCUEIL](#) [À PROPOS](#) [ENTREPRISES](#) [PARTICULIERS](#) [ACTUALITÉS](#)

[CONTACTEZ-NOUS](#)

REUSSIR LES MOMENTS CLES DE
VOTRE VIE PRO ET PERSO, C'EST
BEAUCOUP PLUS FACILE AVEC UN
COACH PROFESSIONNEL CERTIFIÉ



AXÉOSENS

COACH PROFESSIONNEL CERTIFIÉ ANGERS – JUIGNÉ-SUR-LOIRE