Brief créatif

[Objet]

# Sommaire)

[Sommaire) 2](#_Toc483860033)

[La marque 3](#_Toc483860034)

[Les cibles 4](#_Toc483860035)

[Le problème 5](#_Toc483860036)

[Le fonctionnement 6](#_Toc483860037)

# La marque

## Identité

Lorem ipsum…

## Valeurs

Lorem ipsum…

## Positionnement

Lorem ipsum…

## Concurrence

Lorem ipsum…

# Les cibles

## Cible 1

Caractéristiques, besoins identifiés, perception actuelle de la **marque, perception souhaitée.**

## Cible 2

Caractéristiques, besoins identifiés, perception actuelle de la **marque, perception souhaitée.**

## Cible 3

Caractéristiques, besoins identifiés, perception actuelle de la **marque, perception souhaitée.**

# Le problème

## Problématique de communication

Lorem ipsum…

## Objectifs

Lorem ipsum…

## Promesse

Lorem ipsum…

## Preuves

Lorem ipsum…

# Le fonctionnement

## Budget (fourchette budgétaire)

XXXXXXX €

## Planning

Lorem ipsum…

## Autres contraintes

Lorem ipsum…

## Livrables attendus

Fichiers sources, pdf Hautes définitions pour impression, pdf interactif digital pour ebook et diffsuion digitale, jpeg pour usage pack office…

## Organisation interne du projet

Circuit de validation, chef de projet, modalité de réunion…