

DESIGN GRAPHIQUE - Chaîne Graphique

DURÉE

3 jours (21h)

PRÉREQUIS

Ne requiert pas de connaissance préalable.

PUBLIC VISÉ

Toute personne en charge des outils de communication (assistante de direction, secrétaire, chargé de communication, de marketing etc.)

OBJECTIFS

Acquérir la connaissance globale sur les grandes étapes de la chaîne graphique : la conception, la composition, la photogravure, l'impression et la finition.

Maîtriser le suivi global de production d'un outil de communication (Print et Web)

Programme de formation : LES FONDAMENTAUX

1 - DESCRIPTION DES 5 ÉTAPES QUI COMPOSENT LA CHAÎNE GRAPHIQUE

(DÉFINITION DU RÔLE DU CRÉATEUR D'ENTREPRISE DANS CES 5 ÉTAPES)

- Conception (*objectif, cible, concurrence, charte graphique, cahier des charges, rétro-planning, devis*)
- Composition (*point de contrôle le BAG*)
- Flashage (*point de contrôle le BAT*)
- Impression (*point de contrôle le BAR*)
- Façonnage

2 - LE RÔLE DU MAÎTRE D'ŒUVRE (CHARGÉ DE COMMUNICATION) DANS CES DIFFÉRENTS PROCESSUS

INTERVENTION ESSENTIELLE À L'ÉTAPE DE LA CONCEPTION :

■ Définition du « projet » à réaliser

- Élaboration d'un cahier des charges qui décrit dans le détail le projet :
 - Format (*fini/ouvert*)
 - Quantité
 - Couleur (*quadri/pantone*)
 - Support (*papier, carton, véhicule, vitrine, enseigne...*)
 - Effets spéciaux (*vernissé sélectif, pelliculage, découpe spécifique...*)
 - Finition (*brochage, assemblage...*)
 - Conditionnement et livraison

■ APPEL D'OFFRE (MISE EN CONCURRENCE DE 2 OU 3 AGENCE/ET OU IMPRIMEUR)

- DESCRIPTION DU DEVIS

- Éléments techniques (*ceux du cahier des charges*)
- Éléments temporels (*temps consacré aux réunions, à la recherche d'idée*)
- Éléments artistiques (*valeur ajoutée du créateur*)
- Éléments extérieurs (*achat de photo, visuels, dessin lié aux droits à l'image*)

3 - DESCRIPTION DU FLASHAGE

- Computer To Plate et traditionnel

4 - DESCRIPTION DES DIFFÉRENTS PROCÉDÉS D'IMPRESSION

- Offset
- Sérigraphie
- Typographie
- Héliogravure
- Flexographie

5 - DESCRIPTION DE LA FINITION

- Reliures
- Effets spéciaux
- Livraison, routage et conditionnement