



## INITIATION - Photoshop (suite Adobe)

### DURÉE

3 jours (21h)

### PRÉREQUIS

Ne requiert pas de connaissance préalable mais connaître l'environnement informatique.

### PUBLIC VISÉ

- Toute personne souhaitant s'initier à la PAO
- Toute personne voulant évoluer de la bureautique vers la PAO
- Responsable et collaborateur des services marketing, communication, documentation...

### OBJECTIFS

**Comprendre l'environnement de la PAO et la chaîne graphique pour gérer la production de document**

- Exploiter les possibilités de créations numériques de Photoshop, sur photos et dessins, pour illustrer les sites Web ou les plaquettes publicitaires.
- Maîtriser le processus de conception graphique dans sa globalité.

## Programme de formation

### INTRODUCTION

- Principaux formats d'images : PSD, JPEG, PNG, GIF, TIFF
- Identifier l'usage de l'image
- Relations avec les autres logiciels

### INTERFACE DU LOGICIEL

- Présentation et prise en main
- Barre de menu, barre d'outils
- Palettes flottantes et latérales
- Bibliothèque
- Grille Règles Unités

### OUVERTURE ET ENREGISTREMENT

- Poids et compression d'image
- Résolution, taille en pixels, taille d'impression
- Transparence

### TRANSFORMATION

- Recadrage
- Rotation, homothétie, torsion
- Perspective
- Echantillonnage

### COURBE DE BÉZIER

- Manipulation et maîtrise de l'outil plume
- Point d'ancrage / Bras de levier

### LES CALQUES

- Opacité, visibilité
- Agencement des calques
- Fusion de calques
- Calque vectoriel
- Calque dynamique

### DÉTOURAGE

- Plage de couleurs
- L'outil plume
- Masque de fusion / vectoriel

### INSERTION DE TEXTE

- Calque de texte
- Saisie
- Modification
- Mise en forme

### RETOUCHE D'UNE IMAGE ET COLORIMÉTRIE

- Sélection : transformation, contour, progressif
- Outil pièce
- Correcteur localisé
- Outils tampon
- Ajustement des couleurs
- Contraste, luminosité
- Teinte, saturation

Ces deux formations Photoshop permettent de découvrir ou de se perfectionner à la diversité de ce logiciel de retouche d'image pour réaliser : des montages visuels, des ajustements de chromie, des affiches publicitaires percutantes, des images lumineuses et esthétiques, des déformations à la Andy Warhol, des images de modes élégantes, ou des visuels publicitaires au look d'enfer, pour valoriser l'image de votre organisation

## PERFECTIONNEMENT - Photoshop (suite Adobe)

### DURÉE

2 jours (14h)

### PRÉREQUIS

Requiert des connaissances préalable sur le logiciel Photoshop et connaître l'environnement informatique.

### PUBLIC VISÉ

- Toute personne souhaitant s'initier à la PAO
- Toute personne voulant évoluer de la bureautique vers la PAO
- Responsable et collaborateur des services marketing, communication, documentation...

### Programme de formation

#### EXPORTATION VERS LE WEB

- Formats pour les réseaux sociaux (linkedin, facebook...)
- Image pour le web

#### FILTRES

- Contours
- Flous, bruits, diffusion
- Accentuer
- Autres filtres

#### SÉLECTIONS

- Lassos, baguette magique, sélection rapide
- Soustraction et addition de zone
- Améliorer le contour
- Mémoriser une sélection
- Mode masques

#### CORRECTION D'UNE IMAGE

- Courbes de niveau
- Couleurs et balance des couleurs
- Réglages par les variantes
- Calque de réglage
- Outil densité
- Dégradés

### MÉTHODE

Pour l'ensemble des modules ci-dessus des exercices pratiques sont réalisés par le stagiaire. Une participation active sur micro-ordinateur est prévue pour chaque outil du logiciel à partir d'exemples concrets (photo, illustration, dessin, texte).

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

Un ordinateur équipé du logiciel est utilisé pour la formation. Une documentation technique est remise au stagiaire à l'issue de la formation (synthèse des éléments de formation).

### APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

Un examen final de mise en page COMPLET permet de noter le candidat sur sa capacité à utiliser les outils du logiciel dans sa globalité. Un QCM permet de valider ses connaissances théoriques.