



DIGITAL - Référencement naturel (SEO)

COMMENT RÉDIGER POUR LE WEB ?

Descriptif de formation

Cette formation permet de comprendre le fonctionnement de l'écriture pour le web. Le référencement de votre page sur internet (référencement naturel SEO) est un composant essentiel pour la accroître la visibilité de votre entreprise sur le net. Les techniques d'écritures rédactionnelles permettent d'optimiser le contenu sémantique des pages de votre blog ou site web responsive, pour une visibilité optimum sur les moteurs de recherche. Cette formation vous aidera à définir les expressions clés ou mots-clés susceptible d'améliorer votre positionnement dans les résultats (SERP) de google.

Objectif

Maîtriser les technique de rédaction & d'optimisation pour le web.

A qui s'adresse cette formation ?

Responsables marketing ou commercial, community manager, responsables de la communication, mais aussi gérants de boutiques de e-commerce, créateurs d'entreprises ou d'e-entreprises...

Prérequis

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet.

DURÉE : 2 JOURS - 14H.

Programme de formation

1 - MESURER L'IMPACT DE LA LECTURE À L'ÉCRAN SUR LA RÉDACTION DES CONTENUS

- Comprendre le nouvel écosystème de l'information = une communication 360°.
- Connaître les algorithmes des moteurs de recherche et maîtriser le référencement naturel.
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux et ses différentes cibles : publier au bon moment et optimiser sa rédaction de tweets, de posts Facebook, d'un snap et d'un post LinkedIn.

2 - UTILISER DES TECHNIQUES D'ÉCRITURE ADAPTÉES POUR UN SITE WEB

- Analyser la sémantique du sujet et définir les mots-clés (générique et longue traîne) en lien avec le service et/ou le produit
- Analyser la concurrence et les mots-clés stratégique (outils et logiciel open source en ligne)

3 - ÉCRIRE ET ADAPTER DES ARTICLES EXISTANTS

- Structurer ses textes : message essentiel « informationnel ou transactionnel », angle et définition du sujet de la page.

- Structurer les titres et description de la page : balise TITLE, H1, sous titre H2 etc.
- Concevoir et mettre en scène les liens hypertextes pour renforcer la sémantique de la page et créer un maillage intelligent autour de la notion de « cocon sémantique »
- Décliner les genres journalistiques : brève, interview, reportage.
- Enrichir son contenu textuel avec des éléments plurimédias appropriés : infographies, photos, vidéos, son... légende et méta description des images et vidéo

4 - ETUDE DE CAS (SITE D'UN PARTICIPANT)

- Identification participative des erreurs à corriger
- Identification participative des optimisations à mener
- Identification participative des améliorations qui pourraient être apportées

5 - ANALYSER STATISTIQUES ET SUIVI DU TRAFIC

- Analyser les comportements des visiteurs via google search consol. Mesurer le ROI (Retour sur Investissement) de vos actions.