

GOLDEN CIRCLE

Donnez du **SENS**
à vos **ACTIONS**
de **COMMUNICATION**



swipe.

1 - Définir le WHY ?

Qu'est ce qui vous motive
au quotidien ?

WHY
POURQUOI ?

La réponse au pourquoi,
est une phrase courte **INSPIRANTE** !
Un résumé de la
philosophie de votre métier.



swipe. ➔

2 - Définir le HOW ?

HOW
COMMENT ?

La méthode pour réaliser vos produits et/ou services ?

La réponse au comment, est une série d'explications **RASSURANTES** pour vos cibles.

swipe.



Le cercle d'or de l'agence

HOW

Analyser les contraintes de vos cibles

Identifier les attentes/besoins (parcours client)

Avoir le sens de l'autre (Palo Alto)

Audace, plaisir et envie

Améliorer la conversion (CTA)

Mesurer l'action (ROI et KPI's)

Mettre l'humain au coeur de la transition digitale

Méthode d'enquête ethnomarketing

RASSURANT

swipe.



A VOUS DE JOUER...

A vous de définir
votre cercle d'or
avec le model vierge
page suivante.

N'hésitez pas à nous
partager votre cercle
d'or en commentaire !



swipe.

