

LE MANIFESTO DE DESJEUX CRÉATIONS

Ce que je crois. Ce qui m'anime. Ce qui nous lie.

par Alexis Desjeux

Installe-toi confortablement. Imagine qu'on est là, toi et moi, dans un espace chaleureux — un salon, un café, peu importe. Il y a une lumière douce, une bonne tasse de quelque chose de chaud, et on parle. Vraiment. Pas de discours corporate, pas de jargon, pas de punchline vide. Juste moi qui te dis ce qui m'anime depuis plus de trente ans dans ce métier passionnant qu'est la communication.

Ce texte, c'est mon manifeste. C'est l'expression la plus honnête de ce que je suis, de ce que je fais, et surtout du **pourquoi** je le fais. Il découle directement de la plateforme de marque de Desjeux Créations — cet ADN que j'ai construit, année après année, rencontre après rencontre, projet après projet.

Alors prends le temps de le lire. Parce que si tu te retrouves dans ces mots, alors on a sûrement quelque chose à construire ensemble.

I. Je crois que la communication, c'est d'abord une affaire humaine

Je vais te dire quelque chose qui peut sembler évident, mais qui ne l'est pas du tout dans la pratique : la communication, avant d'être des outils, des supports, des algorithmes ou des KPI's, c'est une rencontre entre deux êtres humains. Une interaction. Un moment de partage.

Cette conviction, elle ne vient pas d'un livre de marketing. Elle vient du terrain. De trente ans passés à observer, à écouter, à questionner les entreprises, leurs dirigeants, leurs clients. Et une chose est sûre : quand la communication ne part pas d'une compréhension authentique de l'autre — de ses contraintes, de ses envies, de ses besoins — elle tombe à plat. Elle ne convainc personne. Elle ne crée aucun lien.

Ma vision ? *Je veux favoriser l'interaction entre les individus et donner du sens à nos vies.* C'est inspiré de Sting et de sa chanson "The Bridge". Et je l'assume complètement, parce que la culture, la musique, la philosophie nourrissent ma façon de penser la communication autant que les outils métiers.

Je suis ESFP dans le MBTI. Ça veut dire que je suis fondamentalement tourné vers l'autre, vers l'instant présent, vers l'action, vers la relation. Je ne m'y suis pas glissé par hasard dans ce métier. C'est viscéral chez moi. Je **suis** fait pour connecter les gens.

« J'ai eu la chance de collaborer avec Alexis Desjeux dans le cadre de la refonte de mon logo et de la création de mon site internet. Alexis allie professionnalisme, créativité et une vraie écoute. Il comprend très vite les enjeux de son client, pose les bonnes questions, propose des idées justes et originales. Au-delà de ses compétences techniques et de son œil graphique affûté, c'est sa personnalité profondément humaine qui m'a marquée. Travailler avec lui, c'est un peu comme intégrer un nouveau membre à son équipe, en toute confiance. »

— Témoignage client, Sophie Bozic - Enjeux

II. Je crois que l'authenticité n'est pas une option, c'est le socle

À 50 ans, quand je pense à ce que je dirai à mon moi de 6 ans, le premier mot qui me vient c'est : **AUTHENTIQUE**. Ne pas se laisser guider par les diktats et les contraintes que la société nous impose — qu'elles soient matérielles, sociales ou symboliques. Écoute-toi. Suis tes envies. Tes rêves connaissent le chemin.

Et cette philosophie-là — elle n'est pas seulement personnelle. Elle est au cœur de tout ce que je propose à mes clients. Parce qu'une marque qui n'est pas authentique, ça se voit. Ça se ressent. Et le consommateur d'aujourd'hui, il est malin. Il détecte le faux, le copié-collé, le discours formaté en deux secondes.

Quand j'accompagne une entreprise dans la construction de sa plateforme de marque, mon premier travail c'est ça : creuser. Descendre sous la surface. Aller chercher le vrai ADN, la vraie vision, les vraies valeurs. Pas celles qu'on pense devoir afficher, mais celles qui font vibrer le / la dirigeant.e et ses équipes le matin quand il pense à son projet d'entreprise.

La communication n'est pas magique — je le dis souvent, et je l'assume. C'est une subtile alchimie de compréhension des contraintes et de mise en avant des forces. Mais cette alchimie ne fonctionne que si les ingrédients sont vrais.

III. Je crois en la force du collectif — seul on avance, ensemble on va plus loin

En octobre 2006, quand mon patron imprimeur m'a licencié tout en me confiant son portefeuille clients, j'aurais pu m'enfermer dans mon bureau et travailler en solo. Mais je savais déjà, viscéralement, que ce n'était pas mon chemin.

J'ai rejoint des réseaux. L'ACREA. Puis le CELLA — dont j'ai été président. Produit en Anjou. Le Réseau Entreprendre. Pas pour faire du business à court terme. Mais parce que j'ai cette conviction profonde : **l'intelligence collective, l'échange, le partage d'expérience font grandir ceux qui donnent autant que ceux qui reçoivent.**

Je suis fondamentalement locavor. J'aime le contact local, les échanges de proximité. Notre Anjou regorge de talents, de richesses, d'une dynamique collective qui fait vraiment du bien. Et cette philosophie se retrouve dans la manière dont j'ai construit l'agence : entouré d'experts complémentaires — Dominique Desjeux (sociologue et spécialiste de l'ethnomarketing), Gérard Berthelot (illustrateur), Benoît Lesaffre (expert WordPress et vidéo). Ensemble, on va plus loin. Et mes clients aussi.

Je donne sans attendre de retour direct. Avec altruisme. C'est un moteur pour éviter la frustration et profiter pleinement de l'instant présent. Et tu sais quoi ? On récolte ce qu'on sème. Toujours.

« Bravo Alexis et Audrey pour votre accompagnement, votre écoute et la réponse précise à toutes nos attentes. Nous avons pu bénéficier d'une formation complète et adaptée aux outils de PAO et savons désormais comment mener efficacement notre stratégie digitale. Encore un grand merci pour tous vos conseils et votre bonne humeur. À très vite pour de futures collaborations. »

— Avis Google, Nicolas Bance direction DPAP

IV. Je crois que la stratégie doit être au service de l'action — et non l'inverse

Mon leitmotiv ? *La réflexion au service de l'action.* Pas de la stratégie pour faire joli dans un PowerPoint. De la stratégie qui se traduit en chiffres, en visibilité, en conversion, en capital confiance construit dans la durée.

Quand j'arrive chez un client, je commence toujours par comprendre son écosystème. Ses cibles — leurs contraintes, leurs freins, leurs envies. Son positionnement. Ses concurrents. Sa raison d'être. C'est ça, l'audit d'image ethnomarketing que j'ai développé avec mon père Dominique Desjeux, sociologue. Une méthode d'enquête anthropologique appliquée au business. On ne part pas d'hypothèses — on part de faits observables.

Et ensuite seulement on agit. On construit la plateforme de marque — vision, mission, valeurs, promesse, bénéfice client. On définit le plan de communication. On crée les outils graphiques, les supports digitaux. On forme les équipes. Et on mesure. Les KPI's ne sont pas une contrainte, ils sont une boussole.

Parce qu'une agence qui ne rend pas compte de ses résultats, c'est une agence qui ne croit pas vraiment en ce qu'elle fait. Moi, j'y crois.

« La direction et moi-même sommes pleinement satisfaits de l'accompagnement et du travail de l'entreprise Desjeux Créations, qui a su, tout de suite, capter notre besoin pour élaborer rapidement et au plus juste ce superbe album souvenir. Merci sincèrement pour tout le travail engagé par Alexis et Audrey, et leur temps passé afin de nous donner une réponse au-delà de notre demande initiale. »

— Pierre Bernard, Responsable Communication, Brioche Pasquier

V. Je crois en l'audace — et au plaisir d'oser

Goethe disait : *"L'audace a du génie, de la puissance et de la magie, alors n'hésite pas, fais-le."* Cette citation me suit depuis des années. Elle est gravée dans mon quotidien. Dans chaque projet, chaque rencontre, chaque prise de parole.

L'audace, pour moi, c'est aider mes clients à sortir de leur zone de confort. À oser une communication originale. À ne pas faire comme leurs concurrents parce que c'est plus rassurant. Parce que dans un monde saturé d'informations, la tiédeur ne laisse aucune trace.

Et le plaisir dans tout ça ? Il est fondamental. Ce qui nous fait carburer chez Desjeux Créations, c'est une belle alchimie : **l'envie, l'audace, le sens de l'autre, et beaucoup de PLAISIR**. Pas le plaisir superficiel. Le plaisir profond de créer quelque chose qui a du sens, qui résonne, qui fait avancer.

"Qui vit sans folie n'est pas si sage qu'il croit", disait François de La Rochefoucauld. Je garde cette vérité précieusement, comme antidote à la prudence excessive et à l'autocensure.

VI. Notre mission : construire votre capital confiance, dans la durée

Voilà maintenant plus de vingt ans que l'agence Desjeux Créations existe. Et la question qui guide chacune de nos missions n'a pas changé : **comment aider cette entreprise à construire une image forte, cohérente et durable auprès de ses cibles ?**

Pas une image jetable. Pas une campagne coup de poing isolée. Un capital confiance construit pierre après pierre, avec méthode et avec cœur. Parce que la confiance, une fois installée, c'est l'actif le plus précieux d'une marque.

Concrètement, on intervient sur quatre axes :

- La stratégie de communication (audit d'image, plateforme de marque, parcours client, positionnement)
- La création graphique, print et digitale (identité visuelle, édition, signalétique, événementiel...)
- La stratégie digitale (site web, SEO, emailing, community management, marketing automation...)
- La formation des équipes, certifiée Qualiopi — parce qu'une équipe formée est une équipe qui communique mieux en interne et en externe

Un interlocuteur unique pour l'ensemble du projet. Une agence à taille humaine, agile, réactive et inventive. Pas de délais qui traînent — c'est carré, planifié, mesuré. Et ça, mes clients le savent. C'est pourquoi beaucoup restent avec moi depuis dix, quinze, vingt ans.

VII. Ce que je promets — notre engagement de marque

Une énergie sereine, créée ensemble, pour valoriser votre projet en interne et en externe.

C'est notre promesse. Et derrière ces mots, il y a des comportements très concrets :

- Je t'écoute activement avant de proposer quoi que ce soit. Tu as quelque chose à dire — j'ai quelque chose à entendre.
- Je pose les bonnes questions — parfois celles qui dérangent — pour aller chercher la vérité de ta marque.
- Je te fais sortir de ta zone de confort avec bienveillance. Bouger les lignes intelligemment, pas brutalement.
- Je mesure chaque action que je mets en place. Si ça ne marche pas comme prévu, on ajuste. On apprend.
- Je reste présent dans la durée. Pas un coup, une collaboration.

La note de 4,9/5 sur Google (27 avis) — ce n'est pas une fierté d'ego. C'est la mesure de cet engagement, au quotidien, depuis plus de vingt ans.

« Merci à l'agence Desjeux Créations pour leur professionnalisme, leur créativité et leur flexibilité. Notre agence a réalisé le packaging de la nouvelle cartouche de toner bio based de Pelikan. »

— Delphine Joly, European Products and Marketing Manager, PRP Solutions SAS

VIII. Ma vision du beau métier — et de la réussite

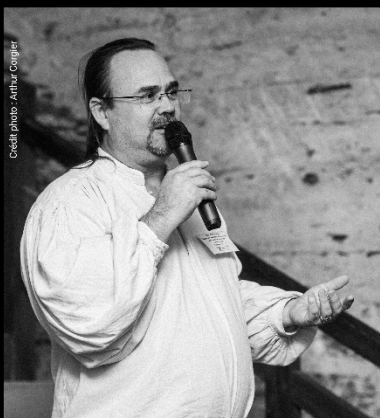
Romy Schneider disait quelque chose qui me touche profondément : *"Réussir, c'est sortir de son lit le matin et être heureux de ce qu'on va faire durant la journée. C'est travailler avec des gens qu'on aime. C'est être en contact avec le monde et communiquer sa passion."*

Je pense à cette citation souvent. Parce qu'après vingt ans d'agence, trente ans d'expertise, je peux te dire honnêtement : j'aime mon taff. Je sors de mon lit avec envie le matin. Chaque client, chaque projet, chaque défi est une nouvelle histoire à construire. Et ça, c'est une chance immense.

La réussite n'est pas toujours flamboyante. Trouver son équilibre au quotidien. Manager avec bienveillance. Partager des moments vrais avec ses clients, ses partenaires, ses proches. Ce sont ces petites choses du quotidien qui sont des sources de réussite. Alors reste optimiste, cultive tes réussites de tous les jours, et avance avec le cœur grand ouvert.

ALEXIS
DESJEUX

WWW.DESJEUXCREATIONS.FR
WWW.ALEXIS-DESJEUX.FR



COMMUNICATION | FORMATION | CONFÉRENCIER | MAÎTRE CÉRÉMONIE

FAVORISER L'ENGAGEMENT & LA CONVERSION

En tant que dirigeant.e, vous avez des préoccupations :

- 1 - Des RDV qualifiés et des DEMANDES de DEVIS réguliers.
- 2 - Animer vous même votre communication.
- 3 - Des relations humaines plus APAISÉES dans votre entreprise

Je transforme vos défis business en succès concrets : **PLUS DE CLIENTS QUALIFIÉS** grâce à une communication qui convertit, des **ÉQUIPES AUTONOMES ET FORMÉES** pour accélérer votre croissance, et un **CLIMAT HUMAIN APAISÉ** par des interventions impactantes avec **ASSERTIVITÉ**.

"Je souhaite créer des passerelles entre les individus et donner du sens à nos vies."

PHONE
+33 (0)6 31 45 32 60

EMAIL
contact@desjeuxcreations.fr

ADDRESS
10, route de l'izenelle
49250 Beaufort en Anjou



👉 LE MANIFESTO EN 8 POINTS 👉

L'ADN de Desjeux Créations, condensé en quelques mots

1. AUTHENTICITÉ

Je ne triche pas. Je n'embellis pas. Je creuse pour trouver la vérité de ta marque et je la mets en lumière, en phase avec les contraintes de tes cibles.

2. ÉCOUTE ACTIVE

Avant de parler, j'écoute. Vraiment. Les contraintes, les freins, les envies sont mon point de départ.

3. SENS & VISION

La réflexion au service de l'action. Pas de communication sans cap, sans mission, sans raison d'être.

4. AUDACE

J'aide mes clients à sortir de leur zone de confort. Parce que la tiédeur ne laisse aucune trace.

5. COLLECTIF

Seul on avance, ensemble on va plus loin. Je travaille en réseau, en synergie, avec la force du collectif.

6. PLAISIR

Ce qui nous fait carburer ? L'envie, la créativité et beaucoup de plaisir dans tout ce qu'on fait.

7. MESURE

Je m'engage sur des résultats. Chaque action est mesurée, optimisée, au service de ton ROI.

8. DURÉE

Je ne cherche pas le coup. Je construis une relation de confiance dans la durée. Avec toi, pour toi.

Si tu es arrivé jusqu'ici, c'est probablement qu'on partage quelques convictions. Peut-être que tu cherches une agence qui ne te vend pas du vent, mais qui t'accompagne vraiment. Peut-être que tu as envie de remettre ta communication à plat et de lui donner enfin un cap clair. Peut-être que tu veux simplement discuter.

Dans tous les cas — appelle-moi. Écris-moi. On prend un café, on parle. Et on voit si on a quelque chose à construire ensemble.

Avec plaisir et enthousiasme,

Alexis Desjeux

Fondateur de Desjeux Créations

Agence conseil en communication et formations — Anjou, depuis 2006

02 41 47 02 75 | contact@desjeuxcreations.fr | desjeuxcreations.fr

"J'aspire à créer des passerelles entre les individus et donner du sens à nos vies !"

— Librement inspiré de la chanson de Sting « the Bridge »