

Exemple de stratégie GLOBALE



Campagne en France Hermes

Campagne au USA pour Hermes



Exemple de stratégie TRANSNATIONALE



Campagne Ikea

« Think global and act local »
adaptation du produit aux
besoins locaux avec une
IDENTITÉ DE MARQUE
COMMUNE

Campagne Ikea
en Angleterre



Exemple de stratégie TRANSNATIONALE



Campagne en France pour le stylo BIC met l'accent sur la sécurité

Campagne au USA
conservation du logo, des
codes couleurs, adaptation
avec des stars locaux



Exemple de stratégie MULTIDOMESTIQUE

La marque Savencia « Think global and act local »
adaptation du produit aux besoins locaux avec une identité
de marque ADAPTER à chaque pays



Caprice des dieux en FRANCE



BRESSO en ALLEMAGNE